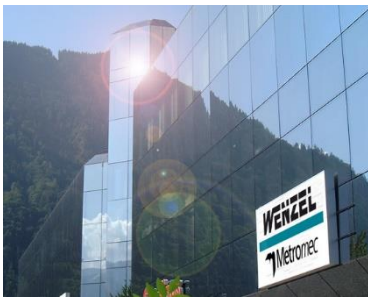


Zur Verstärkung unseres Teams im Vertrieb Schweiz suchen wir einen

Anwendungstechniker Koordinatenmesstechnik (m/w/d)



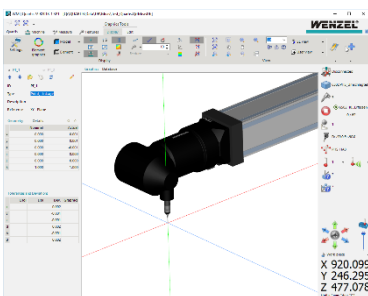
Die Firma

WENZEL Metromec AG in Chur ist die Schweizer Niederlassung der global operierenden WENZEL Group mit mehr als 600 Mitarbeitenden. Die Firma entwickelte sich durch Innovation und Know-how in den letzten 41 Jahren zu einem international führenden Unternehmen im Bereich der Koordinatenmesstechnik. Weltweit setzen über 20'000 Anwender erfolgreich unsere Softwareprodukte ein. Bei WENZEL Metromec AG beschäftigen sich 32 Mitarbeitende mit der Entwicklung von Software für die Koordinatenmesstechnik sowie dem Vertrieb von WENZEL Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz.



Ihre Aufgaben

- Schulung der Messtechniker unserer Kunden
- System- und Software-Vorfürungen
- Technische Beratung und Unterstützung unserer Kunden
- Messdienstleistungen (Auftragsprogrammierungen, Lohnmessungen)
- Analyse von anspruchsvollen messtechnischen Aufgabenstellungen
- Vertriebsunterstützung (intern/extern)



Wir erwarten

- Abgeschlossene technische Ausbildung als Polymechniker, Konstrukteur etc.
- Praktische Erfahrung in der Messtechnik (mindestens Grundlagenwissen)
- Selbständiges, zielorientiertes Arbeiten
- Freude am Unterrichten und Vorführen
- Bereitschaft für externe Einsätze
- Teamfähige, kommunikative Persönlichkeit mit tadellosem Auftreten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil



Unser Angebot

- Abwechslungsreiche, interessante und herausfordernde Tätigkeiten
- Integration in ein selbstorganisiertes und motiviertes Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Stetige individuelle und kollektive Weiterbildung
- Teilzeitarbeit möglich
- Gute Verkehrsanbindung (Auto, ÖV)

Fühlen Sie sich angesprochen?

Wir freuen uns auf Sie!

WENZEL Metromec AG
Marc Feuer
Vertriebsleiter Schweiz
Rheinfelsstrasse 1
CH-7007 Chur

Tel. +41 81 257 07 00

marc.feuer@wenzel-metromec.ch

www.wenzel-metromec.ch